



SOLUZIONE  
**TURBO**

**LIGHT**

STRUMENTI DI MARKETING MIX  
STARTUP TURISTICHE





# Parti con il piede Giusto!



La soluzione **TURBO LIGHT**, ti mette in condizione di partire con il piede giusto impostando lo Startup con i corretti metodi di visibilità, comunicazione e marketing e relativi ritorni economici. Le soluzioni di Marketing Mix proposte consentono di affermare il proprio brand nella giusta direzione, sfruttando un panorama di servizi dedicati:



- **Sito internet** costruito dalla casa madre inclusi contenuti di base (pagine principali: chi siamo, mission, specializzazioni, landing page dedicata alla richiesta);
- Costruzione/formazione **di landing page** per la generazione dei contatti e newsletter per l'invio delle promozioni;
- **Profili social aziendali**: Formazione e supporto per creare e gestire profili Facebook e Instagram, inclusa la creazione dei contenuti.
- Formazione ed affiancamento per la creazione dei **profili aziendali Facebook/Instagram** e per l'elaborazione dei contenuti; Utilizzo di TikTok: Formazione per creare contenuti su TikTok.
- **Integrazione del sistema Whatsb2B** di messaggistica automatica/massiva (escluso acquisto software), formazione sul contenuto, impostazione per la risposta automatica;



# TURBO Infographic



## SERVIZI TURISTICI DI BASE

Abilitazione per Agenzia di Viaggi Online/Tour Operator

1

## LICENZA E FONDO DI GARANZIA

(licenza, direzione tecnica e fondo della garanzia della casa madre);

2

## FORMAZIONE

Corso di formazione specifico per agenti di viaggio tramite la piattaforma online;

3

## MARKETING E LEADS

Tecniche di marketing e di fidelizzazione  
Sistema di lead generation

8

## CONTABILITÀ

Gestione contabile centralizzata;

4

## PORTALE TURISTICO

Portale turistico di base con un proprio dominio;

5

## OPERATIVITÀ

Operatività completa con tutti i tour operator nazionali convenzionati (oltre 100) ed internazionali, tariffe nette preferenziali e quote di gruppo riservate; piattaforma per l'emissione della biglietteria aerea, hotel, navale.

6

## ASSISTENZA

Assistenza e supporto continuativo;

7

# SITO WEB & Content Marketing



Il sito è il tuo biglietto da visita, è il primo elemento di visibilità che le persone vogliono esaminare per comprendere la tua professionalità. La soluzione Turbo Light, ti consente di impostare correttamente il layout, la grafica e i contenuti descrittivi.



## SERVIZI TURBO



### Sviluppo Grafica

Realizzazione Grafica del logo e del Template



### Landig Page & Call to Action

Elaborazione di una landing page con funzioni di conversione in funnel e funzionalità «Call to Action».



### Mailing List

Integrazione con mailing list esterna  
ESCLUSO ACQUISTO SOFTWARE



### Integrazioni Trading

Integrazione del trading base di Facebook e di Analytics inclusa consolle.

# NEWS LETTER & Layout e Call to Action

La Newsletter è un messaggio inviato via email in modo ricorrente ad una lista di iscritti per tenerli aggiornati, è fondamentale una grafica professionale e con un messaggio diretto e conciso, che possa generare una call to action (link al sito e/o ai canali social) per generare la richiesta e/o l'acquisto.

Il layout dev'essere diretto e dal forte impatto ed è importante che il messaggio più importante appaia per primo: che sia un'offerta promozionale, una novità o un articolo del blog di aggiornamento.

Scegliere il «tone of voice» che meglio rappresenta l'azienda, le parole giuste per riuscire a entrare in contatto con chi sta leggendo per creare un legame.



# LANDING PAGE & Call to Action



Nel web marketing una delle cose più importanti per la conversione dei visitatori dei siti web, sono le landing page che possono essere utili sia per chi si occupa di SEO, per chi si occupa di content marketing e per chi si occupa di advertising.

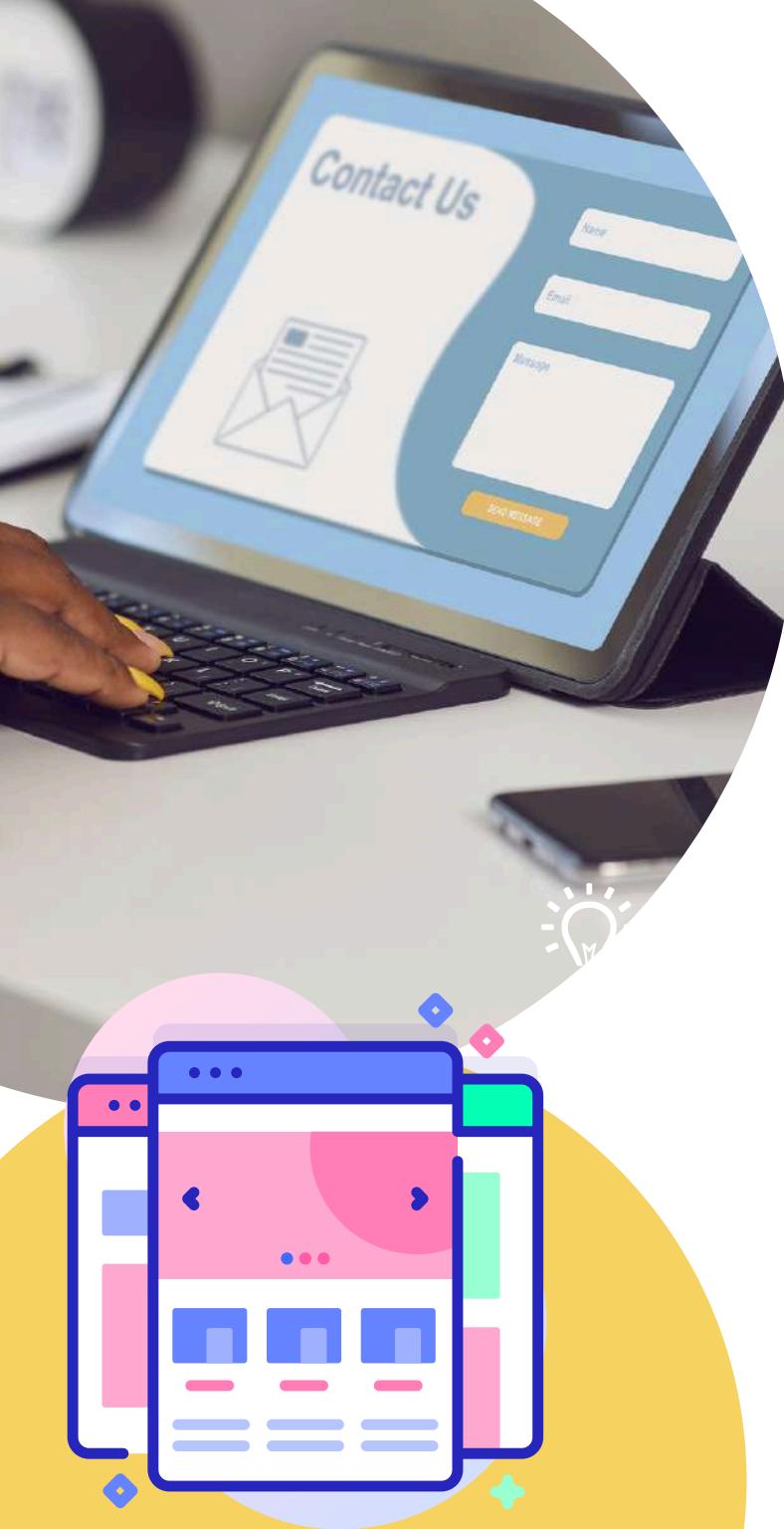
Le landing page hanno **2 obiettivi** essenzialmente:

- **ottenere i dati del possibile cliente** (compilare un form)
- **farlo acquistare direttamente** (es. nel caso di un e-commerce)

Naturalmente a seconda dell'obiettivo, la landing page sarà strutturata in maniera diversa, quindi ogni singola landing page persegue un obiettivo unico e specifico.

Risulta più difficile che una stessa landing page possa avere come obiettivo sia quello di acquisire dati del possibile lead promettendogli un valore di qualche genere (ad esempio uno sconto del 5% per l'iscrizione alla newsletter) e anche quello di farlo acquistare.

Fondamentale per «dirottare» il cliente dal sito alla landing page l'inserimento di «call to action» (bottoni e link) che invitano e deviano il visitatore verso le pagine di richiesta e/o acquisto.



# FORMAZIONE

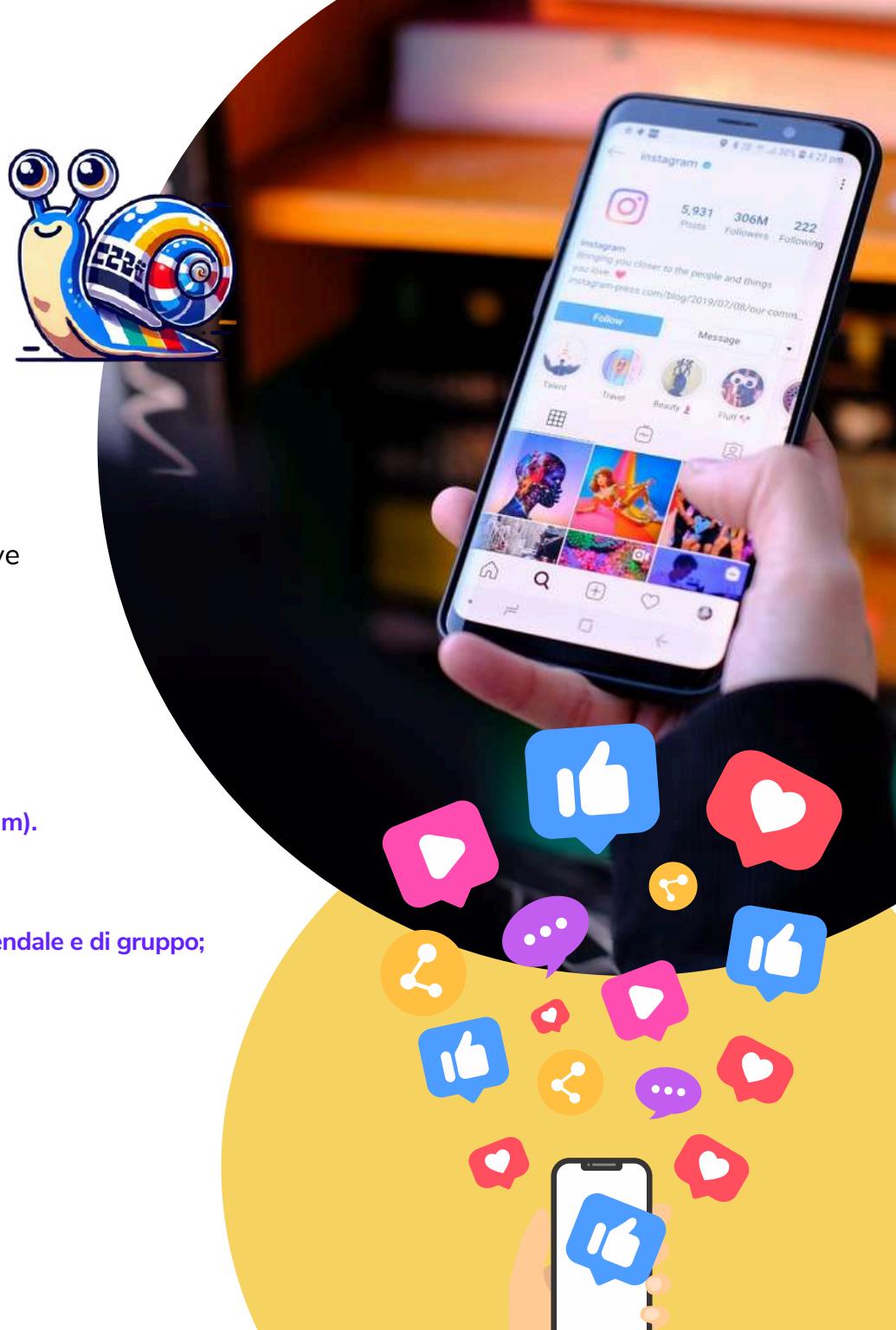
## FACEBOOK & INSTAGRAM

### Business manager livello base & avanzato

I Social Media sono oggi i canali di comunicazione di maggior efficacia, con un'adeguata pianificazione puoi definire un piano editoriale che dia risalto alle tue iniziative su tutti i tuoi canali.

Un nuovo modo di fare marketing e di comunicare:

- Apertura del profilo aziendale di Facebook/Instagram
- Utilizzo delle piattaforme di messaggistica (WhatsApp - Telegram).
- Creazione delle liste di amici
- Creazione del gruppo e collegamento alla Fanpage
- Strategie per la pubblicazione dei post nel profilo personale, aziendale e di gruppo;
- Utilizzo degli Hashtag
- Facebook Advertising, utilizzo del Business manager
- Pianificazione e calendarizzazione del piano pubblicitario
- Campagne «Mi piace»
- Campagne Interazione (sito, whatsapp, messenger)
- Campagne Moduli (generazione dei contatti/richieste)



# WHATSAPP BUSINESS

## Messaggistica Persuasiva



WhatsApp offre varie opzioni di formattazione per rendere i tuoi messaggi più attraenti. Puoi mettere in corsivo o in grassetto alcune parti del testo per enfatizzare parti del messaggio, puoi inviare GIF, PDF, immagini e video insieme al tuo messaggio testuale.

Fornire la possibilità per un potenziale cliente di inviare messaggi diretti con il tuo brand può comportare più contatti, mentre una telefonata o la pianificazione di un appuntamento può essere scoraggiante, la messaggistica fornisce un modo più semplice per approcciarsi anche da parte di clienti poco digitali o anziani.

Lo stato di WhatsApp è la versione di WhatsApp del popolare formato Storie (ormai presente in ogni singolo social...) Attualmente WhatsApp conta oltre 450 milioni di utenti attivi al giorno, molto più che Facebook (300 milioni di storie) e Snapchat (186 milioni di storie).

Se non stai utilizzando lo stato di WhatsApp per comunicare con i tuoi contatti, perdi uno dei canali più grandi disponibili oggi in rete.



**WhatsApp  
Business**



# LEADS GENERATION

50 contatti di clienti diretti



## Ricerca mirata

Scegli i leads in base a parametri specifici come l'area geografica, la fascia d'età, il sesso e altri parametri indispensabili per profilare il tuo target

## Profili completi

Costruisci il tuo pacchetto clienti selezionando i profili più aderenti alla clientela ideale per il tuo Business.

## Mailing List

Aumenta i guadagni

Affina le tue tecniche di Marketing inviando email mirate e specifiche ai tuoi contatti grazie alla precisione dei dati forniti

## Profili in linea con la Privacy

Chiama e invia email ai profili presenti nel data base, con la sicurezza di essere in regola con le autorizzazioni delle Privacy



# FORMULA DI **AFFILIAZIONE** **LIGHT**

L’Affiliato può partire con l’apertura di viaggi online e passare alla soluzione su strada/ufficio e viceversa, senza alcuna quota aggiuntiva. I servizi previsti nella soluzione «Turbo Light» sono il Top di gamma per la comunicazione, formazione ed assistenza, con la garanzia di ottenere 50 lead.

**Investimento di € 7.800 + iva**

TRAMITE FONDO BANCARIO

**Investimento di € 6.200 + iva**

Canone gestionale mensile: € 130 + iva

**Ti aspettiamo!**

