

**BEST
SELLER**

fiverr. benefits

Come battere la concorrenza
e posizionarsi al Top su Fiverr



FIVERR BENEFITS

**Come battere la concorrenza e
posizionarsi al Top su Fiverr**

a cura di Marco Sartirio

© Copyright di Marco Sartirio– Tutti i diritti riservati

www.marketing.marcosartirio.it

Tutti i diritti riservati

Nessuna parte di questo documento può essere riprodotta o trasmessa in alcuna forma elettronica o meccanica senza l'autorizzazione scritta dell'autore.

Tutte le foto presenti in questo volume sono coperte da copyright. Abbiamo fatto tutto il possibile per contattare i detentori dei diritti d'Autore relativi al materiale incluso. Se ci fossero casi in cui non è stato possibile vi invitiamo a contattare l'autore.

Note legali

L'autore si riserva il diritto di aggiornare o modificarne il contenuto in base a nuove condizioni. Questo documento ha solo ed esclusivamente scopo informativo e l'autore non si assume nessuna responsabilità dell'uso improprio di queste informazioni.

Disclaimer prodotto

Abbiamo realizzato ogni sforzo per assicurarci di rappresentare correttamente il nostro prodotto o servizio ed il suo potenziale di guadagno. Eventuali dichiarazioni di guadagno o reddito realizzato dalla nostra azienda o i suoi rappresentanti e clienti sono stime di ciò che pensiamo si possa realizzare. Non vi è alcuna garanzia che il cliente possa raggiungere i medesimi risultati e si accetta con l'acquisto, anche il rischio che i guadagni di ogni singola persona possono variare ed essere influenzati da altri fattori. Come in qualsiasi altra attività commerciale, i risultati possono variare, e sono basati sulla propria capacità individuale, esperienza commerciale, know-how, ed impegno profuso. Non ci sono garanzie riguardanti i medesimi risultati espressi in questo Ebook. Le testimonianze e gli esempi utilizzati

sono risultati eccezionali, che non si applicano all'acquirente medio e non intendono rappresentare o garantire che chiunque otterrà automaticamente gli stessi o analoghi risultati. Il successo di ogni individuo dipende dal suo background, dalla dedizione, dal suo impegno e motivazione nel lavoro svolto. Non vi è alcuna garanzia che gli esempi di reddito proposti possono essere duplicati in futuro. Non possiamo garantire i risultati e/o successi futuri, né è questa una garanzia di fare soldi. Ci sono alcuni rischi imprevedibili nel mondo del Business e su Internet non è possibile prevederne i risvolti ed i risultati. Non siamo responsabili delle azioni dei clienti.

© Copyright di Marco Sartirio– Tutti i diritti riservati

www.marketing.marcosartirio.it

5 motivi principali per scegliere Fiverr come fonte di reddito

Potresti pensare... Data la varietà di possibilità di guadagno online, perché dovrei scegliere Fiverr? Dopotutto, ha la reputazione di pagare poco in cambio di tanto lavoro.

Potresti essere scettico sul fare soldi con questa piattaforma perché, dopotutto, si è fatta un nome richiedendo alle persone di fornire servizi per soli 5 euro a progetto. Ma potresti prendere in considerazione quanto segue:

1. Ampia selezione di servizi

Se hai intenzione di guadagnare con Fiverr in modi diversi da quello di fornitore di servizi, devi avere accesso a un'ampia gamma di servizi. Fiverr lo consente. Non importa se stai cercando lavoro di grafica, scrittura, ricerca, assistenza virtuale o immissione dati, Fiverr ha tutto questo e anche di più.

Altri servizi inclusi sono legati al marketing come ad esempio i servizi SEO (ottimizzazione dei motori di ricerca) e il traffico web.

Questa ampia selezione è estremamente importante se stai cercando di fare soldi in un modo che non implichi lo scambio del tuo tempo per denaro.

2. Esiste una diversa varietà di prezzi tra i fornitori di servizi

Non solo ottieni una vasta gamma di servizi offerti, ma i prezzi per questi variano enormemente.

Probabilmente stai pensando che i servizi più economici, per definizione, siano di qualità inferiore. Non posso davvero biasimarti. Dopotutto, c'è molta verità nel vecchio detto "ottieni quello per cui paghi".

Ma potresti restare sorpreso. Ci sono molte persone provenienti da paesi in via di sviluppo che sono molto istruite, desiderose di guadagnare e soprattutto desiderose di soddisfare i propri clienti su Fiverr in modo da crearsi una buona reputazione.

Molte di queste persone, anche se non tutte, offrono lavori di altissima qualità a tariffe davvero convenienti. Un lavoro dello stesso livello, eseguito da altre persone, probabilmente costerebbe 8, 10 o anche 20 volte di più.

Fiverr ha anche funzioni di filtraggio delle offerte molto efficaci che permettono di potersi concentrare su dettagli come la qualità e il ranking di qualità e prezzi. Usando questi filtri, non è necessario cliccare ogni offerta per scoprire la migliore con il più vantaggioso rapporto qualità/prezzo.

3. Piattaforma di pagamento comprovata e collaudata con sicuri processi di risoluzione delle controversie sugli ordini

Una buona opportunità è quella di elaborare progetti Fiverr di altre persone e poi rivendere quegli stessi servizi sotto forma di bundle su Fiverr stesso. Lo stesso vale se stai cercando di offrire servizi a valore aggiunto su questa piattaforma.

Fiverr ha una piattaforma di pagamento molto sicura, quindi puoi essere certo che verrai pagato. In caso di controversia di qualsiasi tipo, esiste un sistema di reclamo molto efficiente.

Ora, ecco un piccolo avvertimento. Se sei un fornitore di servizi, devi credere veramente che il cliente abbia sempre ragione. La buona notizia è che la stragrande maggioranza delle persone che ordinano servizi su Fiverr è onesta e affidabile.

Detto questo, può diventare piuttosto deludente quando le persone cercano di fare ogni sorta di trucchi. Non è insolito che qualcuno ordini il tuo servizio e, nonostante riceva un lavoro straordinario, possa chiedere un rimborso. Sanno benissimo di metterti in difficoltà e sanno di avere il coltello dalla parte del manico perché se non dai loro il rimborso, ti faranno una valutazione negativa.

Come probabilmente già saprai, se hai già esplorato Fiverr, le valutazioni sono ciò che guida questa piattaforma. Se ottieni troppe valutazioni negative, pochissime persone sceglieranno i tuoi annunci. Riceverai sempre meno o nessun ordine.

Alla luce di ciò è normale che molti fornitori di servizi siano disposti a rimborsare automaticamente un cliente nel momento in cui si lamenta. Anche se sentono di avere ragione e senza neppure far aspettare o controbattere più di tanto. Pur di appianare le cose e proteggere quella valutazione a 5 stelle, molti fornitori di servizi su Fiverr sono disposti a rinunciare a parte dei profitti.

Tienilo a mente se vuoi essere un fornitore di servizi. Questa informazione è utile anche se sei un acquirente di servizi.

4. Ha una base di acquirenti molto estesa

Tramite Fiverr puoi generare reddito come fornitore di servizi, tra cui anche servizi a valore aggiunto o programmi e bundle che raggruppino diversi lavori insieme.

Non importa quanto sei bravo nel tuo mestiere. Se nessuno vuole acquistare i tuoi servizi, non guadagnerai nulla. Questo è evidente.

Fiverr è una piattaforma molto efficiente che attira molti acquirenti. Inoltre, molti di questi acquirenti non acquistano solo un tipo di servizio da un determinato fornitore. Spesso fanno acquisti basandosi su un confronto di qualità-prezzo.

Le tariffe su Fiverr sono così basse che spesso le persone acquistano da molti fornitori diversi, scelgono quello che preferiscono e, dopodiché, ordinano poi sempre da quella stessa persona. Di solito, effettuano un ordine personalizzato per ordini che comprendono numerosi servizi. Ecco perché può essere redditizia questa piattaforma. Il segreto sta nel trovare clienti fidelizzati che ordinano ripetutamente e più servizi.

Se vuoi davvero attingere a questa enorme base di acquirenti, aumenta le tue offerte. Assicurati di essere il migliore nel tuo campo. Se sei uno scrittore, sii lo scrittore migliore e il più veloce. Se sei un grafico, crea una sorta di sistema semi-automatizzato che ti permetta di poter realizzare rapidamente più progetti, a livello di volume e ad un ritmo più veloce di chiunque altro.

Se ti concentri su questi obiettivi, puoi guadagnare un bel po' di soldi su Fiverr grazie alla sua enorme base di utenti.

5. Offri una flessibilità straordinaria

Se sei un libero professionista o se sei un cliente, la soluzione migliore per ottenere il massimo da Fiverr è riunire più servizi in un unico pacchetto da rivendere o utilizzare tu stesso.

Tieni presente che Fiverr è una piattaforma per freelancer, non per impiegati. Quindi, seppur vero che si guadagna di più fidelizzando i clienti, si tratta pur

sempre di lavori non garantiti e costanti. Per questo, è necessario avere una più ampia base di clienti.

Ma se stai cercando progetti freelance, e puoi competere con molti fornitori di servizi in termini di prezzo e qualità, questa è una piattaforma straordinaria in cui, tra le altre cose, puoi scegliere il tipo di lavoro che offri. Dipende totalmente da te. Individua un'attività in cui sei bravo e crea un annuncio.

Successivamente, determini tu il prezzo (sulla base di ciò che offri e della concorrenza). Questo è un grosso vantaggio perché ti dà molto margine di manovra.

Questa flessibilità dei prezzi ti consente di muoverti sulla base della direzione che prende il mercato. Se noti che la domanda è in aumento, sentiti libero di aumentare i prezzi. D'altra parte, se ritieni di non ricevere abbastanza ordini, riduci i prezzi e poi aumenta in seguito una volta sviluppato il volume.

Un altro motivo per cui Fiverr offre un'incredibile flessibilità è che puoi scegliere gli ordini su cui vuoi lavorare. Non devi accettare tutti gli ordini. Puoi inserire la descrizione dei servizi che offri e precisare che le persone devono contattarti prima. Se non ti contattano prima, rifiuterai automaticamente l'ordine. Questa è una funzionalità molto utile perché consente una maggiore flessibilità.

Puoi impostare la scadenza fino a 24 ore o fino a 29 giorni. È un enorme margine di manovra. Ora, tieni presente che più lungo è il tempo di consegna, meno ordini riceverai. A seconda del tipo di servizio che offri, a volte, se il tempo di consegna è superiore a 24 ore, puoi praticamente dire addio a qualsiasi ordine.

Proprio come con i prezzi, i tempi di consegna devono riflettere le preferenze degli acquirenti del tipo di servizio che offri.

Infine, hai molto margine su come svolgere il tuo lavoro. Che tu ci creda o no, molte persone che fanno pagare un bel po' di soldi su Fiverr in realtà e si affidano a qualcun altro per la realizzazione dopodiché vendono i pacchetti già pronti al cliente finale. Questo è uno dei segreti che ti permettono di guadagnare su Fiverr.

Si tratta di un enorme vantaggio per le persone che utilizzano Fiverr. Da nessuna parte si dice che devi fare il lavoro da solo. Puoi commissionarlo a terzi, puoi distribuirlo a molte persone diverse, quindi puoi completarlo e personalizzarlo per poi venderlo come pacchetto premium.

Quindi, tieni a mente questi 5 motivi chiave per scegliere Fiverr come fonte di guadagno online.

So che è molto allettante concentrarsi automaticamente su altri metodi di guadagno online che – in un primo momento – potrebbero sembrare più facili, più flessibili. Ma se vuoi una piattaforma versatile che offra buone opportunità di guadagno e di crescita, dai subito un'occhiata a Fiverr.

Ti chiederai ma non c'è troppa concorrenza? A tutto c'è una soluzione... Continua a leggere.

Come battere la concorrenza e guadagnare su Fiverr

Molte persone sono spaventate dall'enorme concorrenza che c'è su Fiverr e non tentano neppure, sentendosi già perse in partenza.

È impossibile per un mercato online non avere concorrenza. È ovvio che molte persone pubblicizzeranno i loro servizi e lavori sulla piattaforma e dovrai affrontare una forte concorrenza. Ma, data la grande richiesta, potresti dover lavorare un po' più duramente all'inizio in modo da crearti una reputazione e in modo da collezionare un po' di testimonianze, dopodiché sarà sempre più facile anche perché, se consegnerai lavori di qualità, potrai avere una base di clienti ricorrenti su Fiverr.

Tieni anche presente il fatto che Fiverr è una piattaforma che fornisce opportunità illimitate a persone con competenze diverse. Sono innumerevoli i tipi di lavori e di servizi che si possono proporre e trovare su un sito come Fiverr.

Per superare la difficoltà iniziale, quando ancora non hai sufficienti testimonianze e quindi non hai ancora avuto modo di crearti una reputazione su Fiverr, potresti approfittare dei social media per promuovere i tuoi annunci. Maggiore è lo sforzo che dedichi all'esposizione degli annunci e ad altre strategie di marketing, più è probabile che le persone comincino ad acquistare da te.

È importante che pubblicizzi te stesso. Ci sono storie di successo di persone che guadagnano anche migliaia di euro in un solo mese e questo è possibile solo se metti in atto delle strategie di marketing per farti conoscere e per promuovere la tua attività.

Ecco alcune cose che puoi fare per garantire un vasto pubblico e visibilità per i tuoi annunci.

Innanzitutto, usa delle parole chiave nella descrizione dei tuoi servizi e dei lavori che pubblichi sui tuoi annunci. Accertati di usare le parole e le frasi che molto probabilmente verranno digitate dai tuoi potenziali clienti.

Un'altra cosa utile è avere un blog per promuovere la tua presenza online. Potresti avviare un blog e scrivere su argomenti interessanti relativi al tipo di lavoro che offri. Di cosa sei esperto? Usa il blog come un mezzo per presentarti e per mostrare le cose che sai fare.

Se hai già un blog, puoi menzionare i tuoi annunci su fiverr e indirizzare il tuo pubblico verso la piattaforma. Questo è un modo per incoraggiare i tuoi potenziali clienti.

Crea una pagina Facebook specifica. Puoi creare una pagina Facebook in cui scrivere tutto sui tuoi annunci, sui lavori che offri e sui tuoi servizi. Inoltre, puoi anche condividere dei link inerenti. Sulla pagina Facebook puoi pubblicare degli articoli del tuo blog. La pagina Fan di Facebook ti aiuta a creare una “community” di persone in target che potrebbero essere interessate ai tuoi servizi e ai tuoi lavori.

Un'altra cosa che potresti fare, se desideri pubblicizzare la tua attività in modo efficiente, è creare il tuo canale YouTube. Puoi pubblicare dei video riguardo i lavori e i servizi che proponi sulla piattaforma e puoi sfruttare questa come un'opportunità per fornire maggiori informazioni e descrivere più nel dettaglio quali sono i vantaggi di cui potrebbero beneficiare i tuoi potenziali clienti.

Se decidi di seguire questo consiglio, assicurati di aggiungere anche i link dei tuoi annunci nella descrizione in modo che le persone possano visitare la tua pagina.

È inoltre necessario partecipare attivamente alla sezione commenti e rispondere alle domande. E non dimenticare il messaggio di invito all'azione (la call to action- CTA) che devi fornire alla fine di ogni video per ricordare alle persone di andare ad approfondire cliccando sul link che aggiungi in fondo alla descrizione.

Instagram è un altro social che puoi sfruttare a tuo vantaggio. Puoi condividere immagini di qualità del lavoro o del tipo di servizio che fornisci.

Sui social puoi condividere eventuali foto e testimonianze dei tuoi clienti soddisfatti. Per questo motivo, è fondamentale che tu chieda sempre ai tuoi clienti – una volta terminato il lavoro o il progetto per il quale ti hanno assunto – una testimonianza con foto o video.

Le testimonianze e le recensioni positive sono fondamentali per incrementare il tuo punteggio medio su Fiverr. È importante che la tua valutazione media sia alta per farti apparire in cima quando qualcuno cerca un lavoro o un servizio del genere che offri tu. La maggior parte delle persone che acquistano servizi e assumono persone su Fiverr guardano il punteggio medio delle valutazioni per sceglierle il migliore.

Ci sono diverse cose che puoi fare per aumentare la tua valutazione. Dare valore aggiuntivo al cliente fornendo servizi extra (inclusi nel prezzo) oppure dei bonus – soprattutto per i clienti ricorrenti - ti ricompenserà con valutazioni più alte.

Infine...

La cosa importante da tenere a mente è che devi utilizzare i social media e altre strategie di marketing per spargere la voce sui tuoi annunci e sulle attività che svolgi tramite Fiverr.

Fiverr è un sito web che permette alle persone di perseguire le proprie passioni e di trovare lavoro in base alle proprie capacità.

È una piattaforma che riunisce chi offre e chi cerca lavori e servizi che spaziano in diversi rami e svariati settori. Puoi effettivamente guadagnare online attraverso Fiverr, a condizione che tu lo faccia nel modo giusto.

Strategie di prezzi e recensioni dei clienti

Nel capitolo precedente, abbiamo visto come puoi utilizzare i social media per spargere la voce sui tuoi annunci. In questo, esamineremo le strategie di prezzo e anche come gestire eventuali recensioni negative dei clienti.

Il prezzo dei lavori che proponi è uno degli aspetti più importanti di fiverr. È necessario che tu scelga il giusto prezzo per i servizi che offri.

Come sai, puoi scegliere € 5 o più per i tuoi servizi. Il prezzo da € 5 è per tutti quei servizi che sono abbastanza facili da eseguire e che potrebbero richiedere meno di un'ora per essere terminati. Se invece fornisci servizi che richiedono molto tempo, devi addebitare un prezzo adeguato.

In generale, il modo migliore per decidere il prezzo è guardare cosa fanno pagare gli altri tuoi concorrenti per lavori e servizi simili. Puoi così valutare se sei – in media – al di sopra o al di sotto dei prezzi.

Puoi aumentare gradualmente le tariffe a seconda delle recensioni e della qualità del lavoro che fornisci.

Dovresti adottare alcune strategie redditizie per ottenere sempre più clienti soddisfatti e desiderosi di acquistare da te. Come sai, tutti amano gli sconti e gli omaggi. Anche tu dovresti utilizzare questi strumenti per attirare più clienti e far sì che siano felici di tornare da te in futuro.

Altre strategie includono la possibilità di offrire uno sconto speciale come il 10% se il cliente ordina più cose o un pacchetto di servizi. Puoi anche offrire un servizio gratuito quando superano un certo limite di spesa.

Puoi sbizzarrirti la tua creatività con le offerte speciali in modo da attirare un bel gruppo di clienti ricorrenti.

Queste strategie ti aiuteranno molto anche per ricevere delle recensioni. Come abbiamo detto, le valutazioni e le testimonianze lasciate dai clienti sono fondamentali perché tu possa crescere e ampliare il tuo bacino di utenza sulla piattaforma. Il tuo obiettivo è averne quante più buone possibile.

I tuoi futuri clienti prenderanno molto sul serio queste recensioni e valutazioni e ti sceglieranno solo se pensano che tu valga i loro soldi.

Come sai, non puoi aspettarti di imbatterti sempre in ottimi clienti che lasceranno fantastiche recensioni. È difficile avere una serie di vittorie costanti e dovresti essere pronto anche per alcuni clienti / recensioni negativi.

Le recensioni negative possono far diminuire il tuo valore; è importante cercare di eliminarle. Un modo per farlo è parlare con il cliente e chiedergli di modificare la recensione. A volte, parlare con loro e spiegare come avrà un impatto sulla tua attività potrebbe farli cambiare idea.

Tuttavia, tieni presente che queste recensioni sono importanti per la tua attività perché ti diranno cosa funziona e cosa non funziona, dandoti così la possibilità di migliorare di conseguenza.

Chiediti sempre onestamente: la recensione è accurata? Prenditi il tempo per leggere le recensioni negative e rivedere la qualità del lavoro che stai fornendo.

Molti dei migliori concorrenti su fiverr offrono un servizio clienti di prim'ordine e sono disposti a correggere o - se necessario - a rifare correggeranno il lavoro fino a quando il cliente non è completamente soddisfatto. Aggiungi valore ai clienti e verrai ricompensato, sarai sulla buona strada per ottenere una reputazione che ti farà crescere e guadagnare sempre di più.

Molto spesso, tu e il tuo acquirente andrete d'accordo e tutto filerà liscio. Tuttavia, a volte potrebbe sorgere un problema e potresti voler interrompere il progetto. In tal caso, tu e il tuo acquirente potete optare per un annullamento reciproco.

In questo modo, non dovrai annullare l'ordine da solo. Tuttavia, se il tuo cliente è difficile e non accetta l'annullamento reciproco, hai la possibilità di annullarlo tu stesso. In questo modo puoi fermare con successo il cliente prima che possa darti una recensione negativa.

Devi fare tutto ciò che è in tuo potere per mantenere il tuo account il più pulito possibile e lontano da recensioni negative.

A questo punto, hai un'idea molto più chiara delle basi di fiverr, come iniziare e anche come puoi promuovere te stesso.

Devi procedere con cautela e non avere fretta di guadagnare migliaia di dollari dall'oggi al domani. Saprai quando aumentare la posta in gioco in base alle recensioni che ricevi e anche a come i tuoi concorrenti valutano i loro servizi. L'opzione migliore per crescere e per riuscire a guadagnare bene è usare Fiverr pensando a lungo termine.