

Proposta di Implementazione Vendite per Store Moda & Beauty

Plenoxia + Consulenza Strategica +
EraShop

A cura di Aurore Carmal

Problema attuale dei negozianti



- Gestione complessa di magazzino e vendite tra online e fisico



- Difficoltà a fidelizzare i clienti




- Competizione con GDO ed e-commerce



- Margini ridotti a causa di costi e commissioni

La Soluzione

 Plenoxia +
Consulenza
Strategica



• Plenoxia:
gestionale completo
per vendite, CRM e
promo



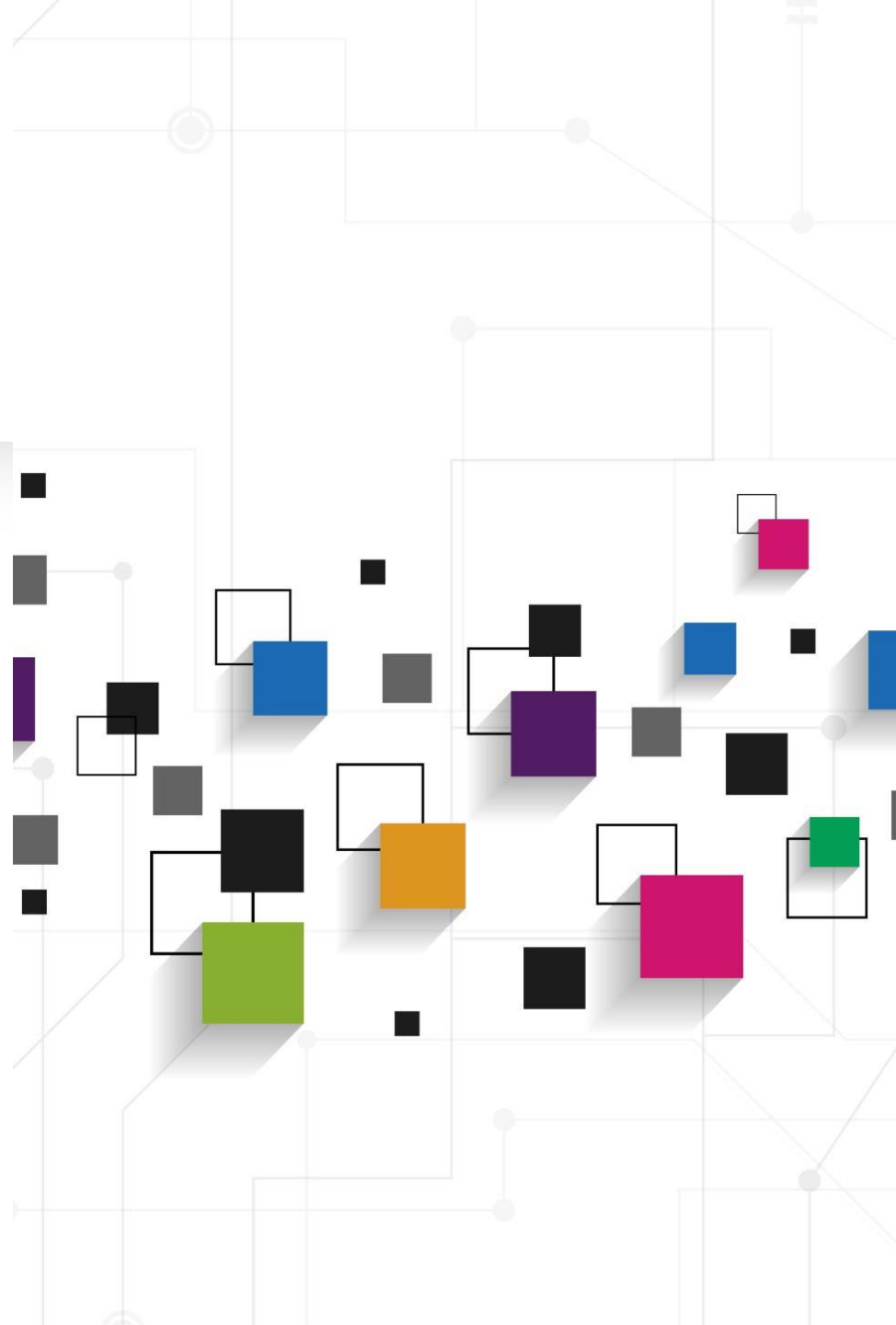
• Consulenza:
implementazione
step-by-step per
aumentare vendite



• EraShop:
piattaforma instant
commerce senza
costi fissi

ERASHOP

- EraShop è una piattaforma di commercio elettronico innovativa che nasce con l'obiettivo di integrare vendite online e offline, offrendo ai negozi fisici la possibilità di digitalizzarsi in modo semplice ed efficace. Si tratta di un sistema omnicanale, pensato per connettere i diversi modelli di vendita (B2C, B2B, H2H, R2R), migliorare la gestione dei clienti e ottimizzare le transazioni, sia in negozio che online.



Convergenza vendite offline e online

- Una delle caratteristiche principali di EraShop è la capacità di garantire la convergenza tra vendite a banco e vendite online. Questo significa che le disponibilità dei prodotti sono aggiornate in tempo reale, evitando errori o problemi legati alle scorte. Grazie alla tecnologia NexTouch, collegata a EraShop, lo scontrino fiscale si trasforma in uno strumento attivo che alimenta direttamente le vendite online.



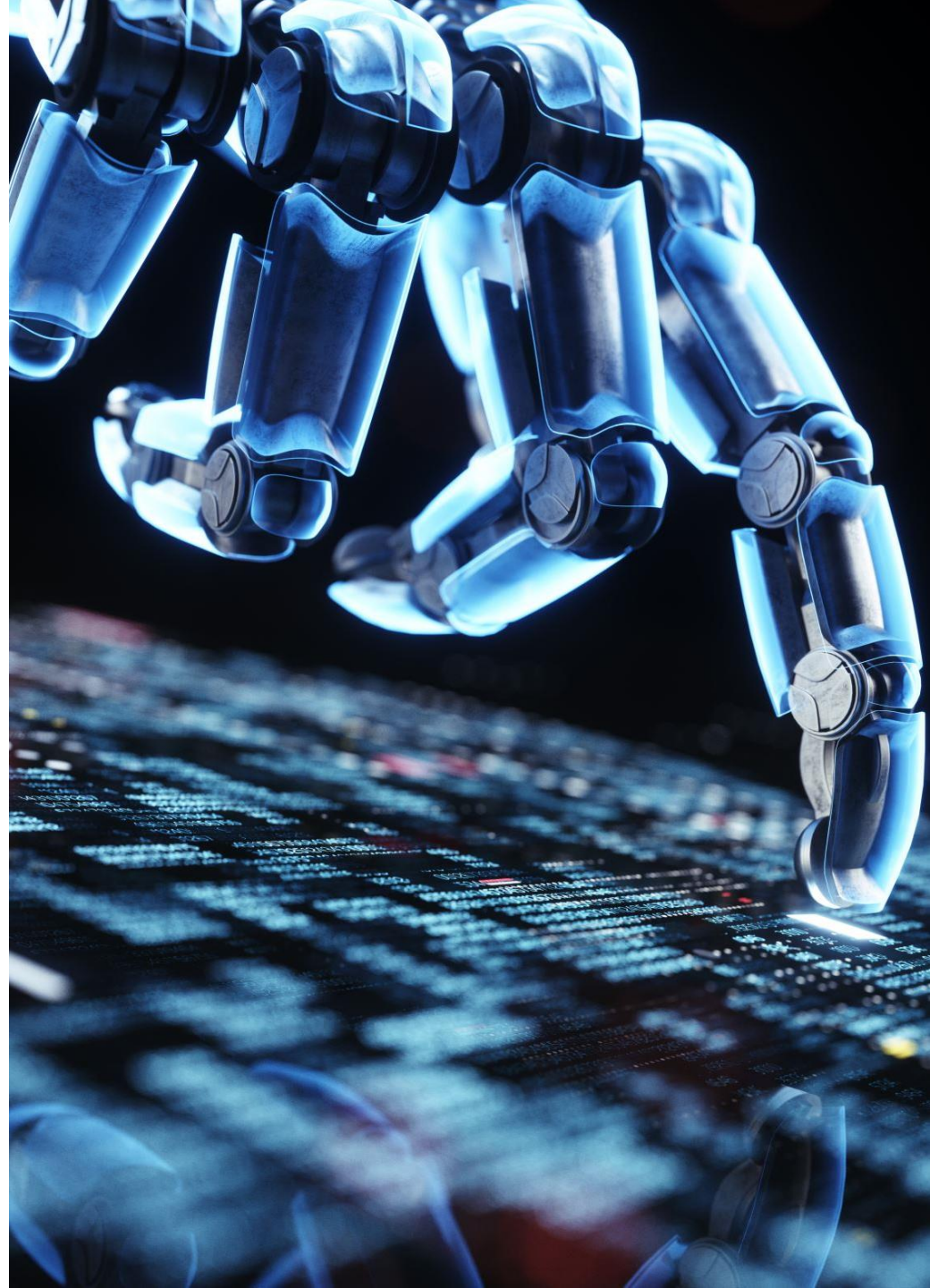
Geolocalizzazione e vendite di prossimità

- EraShop offre un sistema di geolocalizzazione degli articoli, che consente ai clienti di trovare facilmente i prodotti più vicini e di essere indirizzati direttamente al negozio che li propone. Questa funzione aumenta la visibilità degli esercizi commerciali locali e stimola il traffico fisico nei punti vendita, rafforzando il concetto di “vendita di prossimità”.



Omnicanalità e gestione internazionale

- La piattaforma è omnicanale e supporta: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business), H2H (Human to Human), R2R (Robot to Robot, con interazioni automatizzate).



Logistica integrata

- EraShop è convenzionato con partner logistici internazionali come DHL, Poste Italiane, TNT e NRG, consentendo spedizioni rapide e tracciate in oltre 220 Paesi. Questo permette ai negozi di raggiungere facilmente clienti in tutto il mondo, con tempi di consegna competitivi e costi ottimizzati.



Integrazione social e marketing

- La piattaforma si integra automaticamente con le pagine Facebook aziendali e Twitter, generando oltre 7.000 frasi autopush di presentazione. In questo modo, i negozi possono mantenere una comunicazione costante e automatizzata con i clienti, rafforzando la propria presenza digitale e favorendo l'engagement.



Collaboration Suite

- EraShop offre anche una versione chiamata Collaboration Suite, pensata per promuovere l'aggregazione di singoli negozi in veri e propri "ipermercati virtuali di settore" o "distretti locali del commercio". Questa soluzione permette ai piccoli esercenti di unirsi per avere maggiore visibilità e competitività online. Esempi: marketplace di settore come quello del vino o del lusso.

Vantaggi economici

- EraShop si distingue per la sua politica trasparente sui costi:
- Nessun limite al numero di articoli pubblicati, né di contenuti multimediali (foto, video, PDF). Nessun costo di pubblicazione né di mantenimento della piattaforma. Nessun canone periodico per le versioni Smarty e Professional. L'unico costo operativo è una piccola commissione di €4,50 + IVA per ogni transazione online, indipendentemente dal numero di articoli o dal valore del carrello.



Identità e posizionamento

- EraShop è il primo circuito di negozi con propria insegna, aggregati in un unico marketplace. Questo modello preserva l'identità del singolo esercente, pur offrendo i vantaggi di un ecosistema digitale condiviso.



Benefici per lo Store



Più vendite: aumento scontrino medio e fidelizzazione



Zero sprechi: gestione ottimizzata di magazzino e promo



Nuovi clienti: grazie a geolocalizzazione e social




Risparmio di tempo: tutto in un unico gestionale



Scopri di più

01

 Prenota un incontro fisico in store o in streaming (Zoom/Meet)

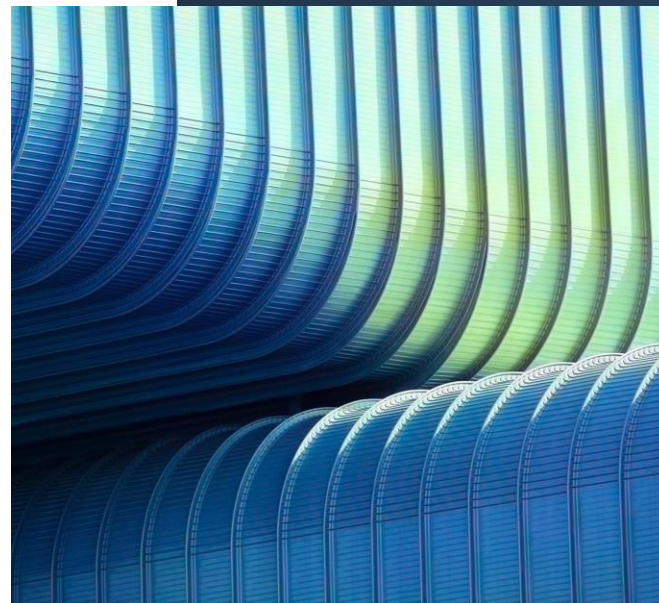
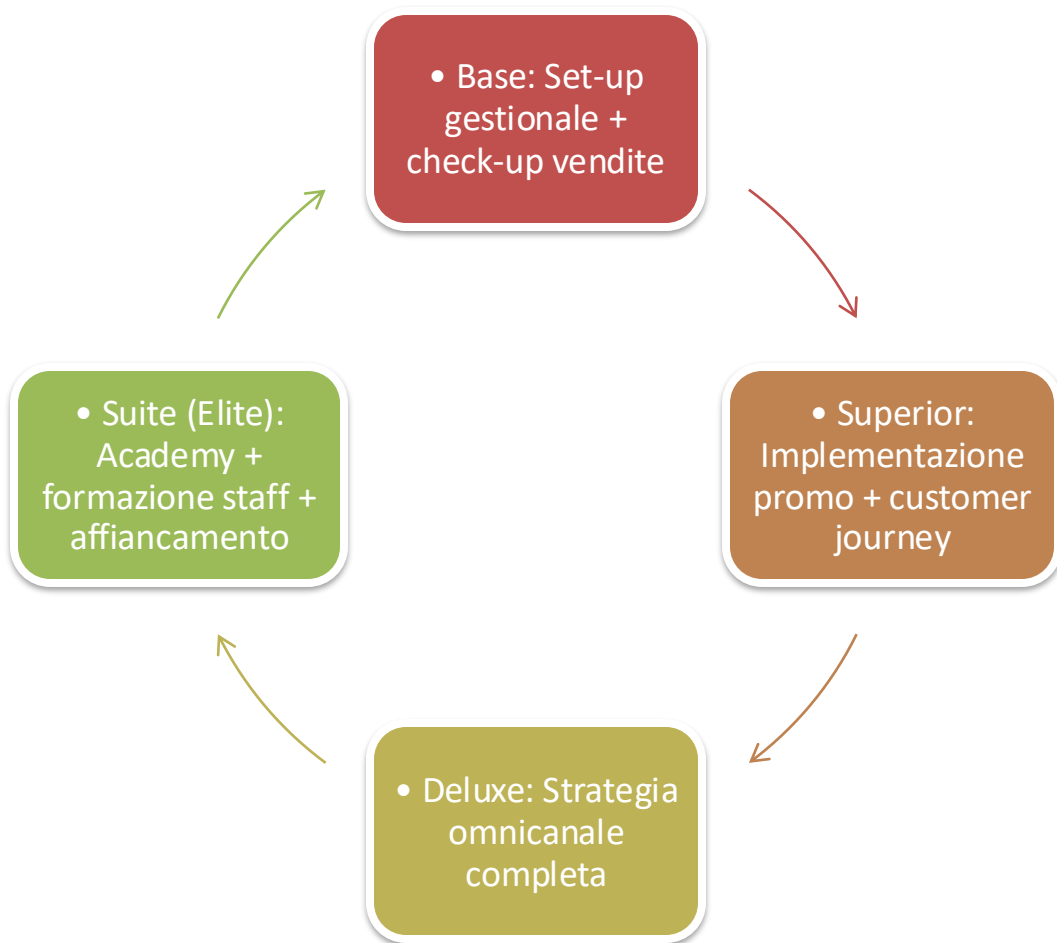
02

Ti mostrerò come implementare subito Plenoxia ed EraShop

03

per trasformare il tuo store in un motore di vendite.

Percorso di Consulenza



CONTATTI

- Per ulteriori informazioni:


- Nextree S.r.l. 

- www.erashop.it 

- www.nextree.srl/it 

Riferimento diretto Ramona Maccoppi

- aurorecarmal@gmail.com

-  +39 342 5222 172