

La Diagnosi



Presentato da
Aurore Carmal Vintage

Non è un problema

Questo audit strategico offre una chiara **analisi imprenditoriale** per le boutique medio-alte. Si tratta di comprendere le dinamiche interne piuttosto che attribuire la responsabilità ai clienti. Un approccio metodico è fondamentale per affrontare efficacemente le sfide del mercato attuale.





70%

Massimizzare le Opportunità di Ricavo



50%

Opportunità di riduzione dei costi



30,000€

Valore del capitale immobilizzato

Lettura Magazzino

Analisi strategica dell'inventario

Un'analisi efficace del magazzino è fondamentale per ottimizzare le risorse.

Inventario ben organizzato aiuta a migliorare la gestione e incrementare la redditività della boutique.



Posizionamento del Marchio

L'importanza di un'identità forte

In un mercato competitivo, una boutique medio-alta deve **distinguersi** attraverso un'identità forte e chiara, che attiri il pubblico giusto e crei fedeltà al marchio.



Autodiagnosi

Questa sezione offre una rappresentazione grafica dello stato attuale della tua boutique. Utilizzando indicatori chiave, è possibile identificare le criticità e comprendere se la struttura del tuo business è **solida**, **instabile** o **fragile**.



Soluzione e Posizionamento ACV

La strategia proposta per le boutique indipendenti medio-alte include:

- **Stock fermo**
- **Marginalità compressa**
- **Identità debole**

Si evolve verso un modello strutturato e distintivo, favorendo la **crescita sostenibile**.

Questa trasformazione richiede un **metodo** chiaro per garantire il successo nel mercato competitivo.

Aurore Carmal Vintage sviluppa strategie retail per boutique che desiderano **uscire dalla dipendenza dai saldi** e posizionarsi efficacemente.

Contattaci



Email

aurorecarmalvintage@gmail.com



Social Media

[@aurorecarmalvintage_rm](https://www.instagram.com/aurorecarmalvintage_rm)



Telefono

333 9478 067