AI che amplifica la tua azienda

Identità aziendale

Guida breve in 5 pagine · Per imprenditori e imprenditrici

Costruisci una base di contesto che aiuti l'AI a riconoscere la tua azienda, rispettarne la voce e sostenere decisioni coerenti. Il risultato è una prima versione breve, verificabile e aggiornabile di quattro documenti.

La voce è una conseguenza dell'identità. Prima di chiedere all'AI di scrivere come voi, rendete esplicite le scelte che vi rendono riconoscibili.

I quattro documenti da costruire

Documento	A che cosa serve
00 Carta di partnership con l'AI	Scopo, usi consentiti, confini e responsabilità umane.
01 Identità aziendale	Clienti, valore, scopo e valori tradotti in comportamenti.
02 Voce aziendale	Tono, lessico, ritmo ed esempi riconoscibili.
03 Master Context	Sintesi degli elementi stabili da usare nel progetto o profilo AI.

Prepara la materia prima

Per la prima versione considera **circa 90 minuti**. Raccogli presentazione e offerte attuali, tre testi riusciti, due testi poco rappresentativi, frasi reali dei clienti e una spiegazione spontanea di chi guida l'azienda. Scegli solo materiali pertinenti e anonimizzati.

Usa i prompt nell'ordine delle pagine. Copia questa istruzione di affidabilità prima di ogni prompt. Allegare documenti non significa che ogni loro affermazione sia già confermata.

ISTRUZIONE DI AFFIDABILITÀ

Lavora soltanto sulle informazioni che ti fornisco. Distingui FATTO CONFERMATO, INTERPRETAZIONE e INFORMAZIONE MANCANTE. Non completare i vuoti con ipotesi plausibili. Se manca un elemento essenziale, fammi una domanda breve e specifica.

Meglio una versione incompleta ma vera che un documento elegante costruito su formule generiche.

1 Definisci la partnership e ascolta l’identità

Prima il mandato, poi i contenuti

Coinvolgi il titolare o il gruppo guida. L’AI conduce l’intervista e organizza il materiale; le persone confermano i fatti e restano responsabili delle decisioni.

Prompt 1 Carta di partnership con l’AI

Input: obiettivi, attività ricorrenti e confini dell’azienda. Output: Documento 00, versione 1.0.

Agisci come facilitatore di una conversazione strategica sull’uso dell’AI. Intervistami una domanda alla volta, senza proporre subito soluzioni. Esplora obiettivi concreti, attività che assorbono tempo, decisioni che richiedono giudizio umano, rischi, dati esclusi, criteri di qualità e responsabilità finale. Dopo ogni risposta, restituisci in una frase ciò che hai compreso e chiedi conferma. Alla fine prepara una bozza con: scopo, usi consentiti, usi esclusi, dati e riservatezza, responsabilità umana, verifica e segnali di revisione. Usa il nostro linguaggio e solo gli esempi emersi. Indica ciò che dobbiamo ancora approvare.

Domanda da non saltare: quale evidenza ci farà dire che l’AI sta creando valore e non solo velocità?

Prompt 2 Intervista sull’identità aziendale

Input: una conversazione o una trascrizione spontanea di 10–15 minuti. Output: mappa grezza dell’identità.

Agisci come ascoltatore esperto di identità organizzativa. Cerca il segnale nel rumore, senza produrre slogan. Fammi una domanda alla volta su: perché esiste l’azienda, quale problema dei clienti ci importa risolvere, che cosa facciamo diversamente, quali scelte difficili mostrano i nostri valori, quali clienti serviamo meglio, che cosa riconoscono in noi e che cosa non vogliamo diventare crescendo. Segnala i concetti che ripeto. Se uso parole astratte, chiedimi un episodio o un comportamento osservabile. Al termine restituisci temi ricorrenti, frasi distintive, tensioni, fatti da verificare e massimo cinque domande aperte. Non riscrivere tutto in linguaggio di marketing.

Se partecipano più soci

Fate prima le interviste separatamente. Confrontate poi elementi condivisi, differenze di priorità e contraddizioni che potrebbero produrre decisioni incoerenti. Per ogni divergenza formulate una domanda di confronto. Le differenze vanno rese visibili prima di cercare una sintesi.

2 Rendi esplicite identità e voce

Dalle parole alle regole utilizzabili

Prima di generare i documenti, rileggete la mappa dell'identità e confermate ciò che rappresenta l'azienda. Distinguete ciò che siete oggi da ciò che desiderate diventare.

Prompt 3 Documento di identità aziendale

Input: mappa, trascrizioni e materiali validati. Output: Documento 01, versione 1.0.

Agisci come editor strategico. Crea un documento di contesto per un LLM, entro 1.200 parole. Includi: chi siamo, perché esistiamo, clienti che serviamo meglio, problema che risolviamo, valore prodotto, come lavoriamo, valori tradotti in comportamenti, differenze reali, ciò che non siamo, parole ricorrenti e fatti da verificare. Usa esempi prima degli aggettivi. Mantieni le frasi distintive, separa identità attuale e aspirazioni e non nascondere incoerenze. Chiudi con cinque affermazioni da validare, tre punti ambigui e cinque domande per completare il documento. Non aggiungere affermazioni non sostenute dai materiali.

Prompt 4 Voce aziendale basata su evidenze

Input: tre testi riusciti, due non riusciti e una spiegazione orale. Aggiungi, se utile, una risposta difficile ben gestita. Output: Documento 02, versione 1.0.

Analizza i campioni prima di scrivere. Osserva calore e autorevolezza, ritmo delle frasi, formalità, esempi, domande, parole ricorrenti, aperture e chiusure. Per ogni conclusione indica un'evidenza. Distingui la voce stabile dalle variazioni per canale. Dopo la mia validazione crea una guida entro 1.000 parole con: principio della voce, caratteristiche osservabili, lessico preferito, formule da evitare, struttura, regole per commerciale, customer care, comunicazione interna e contenuti, modo di comunicare errori e limiti. Includi esempi brevi e una checklist di sette domande. Segnala le regole non validate; non usare aggettivi senza istruzioni operative.

Calibra senza appiattire

Se una bozza non suona vostra, riscrivete un passaggio come lo direste davvero. Chiedete all'AI di confrontare originale e riscrittura: che cosa cambia nel grado di certezza, nella responsabilità assunta e nella relazione con il lettore? Aggiornate le regole nel formato **PREFERISCI / EVITA / PERCHÉ / ESEMPIO**.

Controllo umano: eliminate ciò che potrebbe appartenere a qualunque concorrente e sostituite i valori astratti con comportamenti osservabili.

3 Assembla il Master Context

Un contesto stabile da usare ogni giorno

Il Master Context è la sintesi da rendere disponibile all'AI. I documenti completi restano separati e si aggiungono quando il compito lo richiede. Prima di assemblarlo, validate Carta di partnership, Identità e Voce.

Prompt 5 Sintesi dei tre documenti

Input: Documenti 00, 01 e 02 approvati. Output: Documento 03 Master Context, versione 1.0.

Usa esclusivamente Carta di partnership con l'AI, Identità aziendale e Voce aziendale che allego. Crea un Master Context tra 900 e 1.500 parole. Strutturalo in: identità; clienti e valore; principi decisionali; modo di lavorare; ruolo dell'AI; confini e dati; voce e linguaggio; istruzioni di risposta; criteri di qualità; quando fare domande; data e proprietario della versione. Preserva le regole che cambiano realmente l'output ed elimina le ripetizioni. Non inserire dettagli operativi temporanei. Se i documenti sono in conflitto, non scegliere al posto nostro: elenca i conflitti in "Verifica necessaria". Chiudi con cinque controlli che il modello deve eseguire prima della consegna.

Quale documento usare e quando

Documento	Quando renderlo disponibile
Master Context	Nel profilo o progetto AI come riferimento stabile.
Identità aziendale	Per strategia, offerta, posizionamento e onboarding.
Voce aziendale	Per comunicazione, vendita, customer care e contenuti.
Carta di partnership	Per attività che coinvolgono dati, decisioni o automazioni.
Materiali operativi	Solo se pertinenti al compito e con data aggiornata.

Che cosa tenere fuori dal contesto stabile

Prezzi, scadenze, organigrammi provvisori e dati di progetto cambiano spesso: conservali in documenti separati e datati. Non caricare credenziali, segreti industriali, dati sanitari o informazioni contrattuali riservate.

Prima del caricamento rimuovi i dati personali non necessari, anonimizza gli esempi e verifica impostazioni, conservazione dei dati e condizioni del fornitore AI. Le comunicazioni e le azioni ad alto impatto mantengono l'approvazione umana.

4 Verifica la differenza e aggiorna il contesto

La qualità si vede nel lavoro reale

Un documento ben scritto non basta. La prova è ciò che cambia nelle risposte dell'AI quando lavora sulle attività ricorrenti della tua azienda.

Esegui il test senza contesto e con contesto

• Scegli tre attività reali e frequenti: una comunicazione, un'analisi e una decisione assistita.

• Esegui ogni attività in una chat nuova senza documenti di contesto.

• Ripeti lo stesso compito in una nuova chat con il Master Context.

• Confronta i risultati, possibilmente senza sapere quale versione stai leggendo. Correggi il contesto, non soltanto il singolo prompt.

Criterio	Che cosa osservare
Aderenza	Azienda, clienti, valore e confini sono riconoscibili?
Voce	Il testo suona vostro senza diventare una caricatura?
Utilità	Richiede meno revisioni ed è utilizzabile nel lavoro?
Affidabilità	Fatti, ipotesi e informazioni mancanti restano distinti?
Responsabilità	È chiaro che cosa devono decidere le persone?

Prompt 6 Revisore del contesto

Confronta gli output senza contesto e con contesto sui cinque criteri: aderenza, voce, utilità, affidabilità e responsabilità. Per ogni differenza indica evidenza, impatto e modifica proposta al documento di contesto. Non modificare direttamente i documenti. Ordina le proposte per beneficio atteso e rischio di introdurre rigidità.

Quando puoi considerare pronta la versione 1.0

I quattro documenti esistono e hanno un proprietario. Le affermazioni importanti sono confermate. Il test mostra una differenza utile. I dati non necessari sono rimossi. Accessi e approvazioni sono chiari. È fissata una revisione, normalmente **ogni 90 giorni** o dopo un cambiamento strategico, con numero di versione e ragione delle modifiche.

Domanda scomoda ma utile: una persona nuova produrrebbe qualcosa di coerente con l'azienda o replicherebbe soltanto il linguaggio del titolare?

Vuoi applicarlo a una situazione concreta della tua azienda? Porta il tuo primo documento nella **Sessione Strategica 30 minuti** con Toni.